

2020-2026年中国中山房地 产产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中山房地产产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等

。2012-2017年房地产行业市场规模及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中山房地产产业发展现状与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了中山房地产行业市场发展环境、中山房地产整体运行态势等，接着分析了中山房地产行业市场运行的现状，然后介绍了中山房地产市场竞争格局。随后，报告对中山房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中山房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对中山房地产产业有个系统的了解或者想投资中山房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析 1

一、2019年世界房地产市场分析 1

二、金融危机下世界房地产业发展分析 4

三、2019年世界房地产“主心骨”探讨 11

四、2019年全球房地产市场交易情况 14

五、2019年全球房地产市场分析与预测 15

六、全球房地产市场“触底”探讨 16

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 18

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 18

一、中美房地产对各资源供应国的影响 18

二、中美房地产对世界经济发展的影响 19

三、中国房地产对各行业的影响 19

四、2019年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 21

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 22

第二章 我国房地产市场发展分析 25

第一节 中国房地产供需分析 25

一、住房潜在需求分析 25

二、我国购置未开发土地情况 26

三、我国房地产价格情况 27

四、我国房地产市场调整分析 28

五、我国房地产购买力的外部抽离解析 29

第二节 2017年房地产市场运行分析 33

一、2017年中国房地产市场整体情况 33

二、2017年中国房地产市场热点问题 36

三、2017年房地产开发完成情况 39 数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发完成投资

额69494.00亿元，同比增长7.90%；2016年1-12月份中国房地产开发完成投资额102580.61亿元，

同比增长6.90%。2016-2017年中国房地产开发完成投资额累计及增速

时间	房地产开发完成投资额_累计值(亿元)	房地产开发完成投资额_累计增长率(%)
2016年8月	64386.74	5.40
2016年9月	74597.59	5.80
2016年10月	83974.61	6.60
2016年11月	93387.08	6.50
2016年12月	102580.61	6.90
2017年2月	9854.34	8.90
2017年3月	19291.92	9.10
2017年4月	27731.58	9.30
2017年5月	37594.68	8.80
2017年6月	50610.22	8.50
2017年7月	59761.00	

7.90 2017年8月 69494.00 7.90 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理近一年中国房地产开发完成投资额累计及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

四、2017年商品房销售和空置情况 40

五、2017年房地产开发企业资金来源情况 41

六、2017年全国房地产开发景气指数 42

七、2017年企业景气指数分析 45

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数 45

一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数 45

第四节 2019年我国大中城市房屋市场销售情况 48

第五节 2019年中国房地产市场发展分析 49

一、2019年中国房地产业发展概述 49

二、2019年中国房地产全行业发展形势 50

三、2019年我国房地产调整空间情况 53

四、2019年中国房地产市场调控分析 57

五、2019年中国房地产市场发展的关键 60

第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素 63

一、2019年我国房地产市场形势分析 63

二、影响2019年房地产市场走势的因素分析 66

三、我国房地产政策建议 81

第七节 金融危机对中国房地产市场影响分析 87

一、经济危机对房地产市场的影响 87

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响 89

三、金融危机对中国房地产企业融资的影响 93

第三章 中山房地产业发展分析 98

第一节 中山土地市场分析 98

一、2019年土地市场状况 98

第二节 中山房地产住宅市场发展现况 101

一、社会经济环境 101

二、商品房市场 102

三、商品住宅区域市场 103

第三节 2019年中山房地产消费者调查 106

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价 106
- 二、房地产消费者对楼价走势预期 106
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析 107
- 四、房地产消费者购房计划调查 109
- 五、房地产消费者中主导消费群体 109
- 六、房地产消费者中购买主力群体 111
- 七、房地产消费者二次购房情况调查 111
- 八、房地产消费者购房首选区域 113
- 九、房地产消费者购房心理价位区间 114
- 十、房地产消费者的消费信心调查 115

第四章 中山房地产市场分析 116

第一节 2015-2019年中山房地产市场分析 116

一、2019年中山房地产市场分析 116

第二节 2015-2019年中山房地产新盘分析 127

一、2019年中山市新开盘项目分析 127

第三节 2015-2019年中山二手房市场分析 136

一、2019年中山二手房市场状况 136

第四节 2015-2019年中山写字楼市场分析 139

第五章 2015-2019年中国中山房地产行业供需分析 141

第一节 2015-2019年供给分析及预测 141

一、2020-2026年供给总量分析及预测 141

二、2020-2026年供给结构分析及预测 144

第二节 2015-2019年需求分析及预测 147

一、2020-2026年需求总量分析及预测 147

二、2020-2026年需求结构分析及预测 147

第三节 2015-2019年供需平衡分析及预测 148

一、2015-2019年供需平衡分析 148

二、2020-2026年供需平衡预测 149

第四节 2015-2019年价格分析及预测 151

一、2015-2019年价格分析 151

二、2020-2026年价格预测 151

第二部分 行业竞争格局

第六章 中山房地产行业竞争分析 152

第一节 2019年我国房地产竞争分析 152

一、2019年房地产市场竞争形势分析 152

二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 153

三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 153

第二节 2019年中山房地产竞争分析 155

第三节 2015-2019年中国中山房地产行业竞争分析及预测 156

一、2020-2026年集中度分析及预测 156

二、2020-2026年SWOT分析及预测 157

三、2020-2026年进入退出状况分析及预测 158

四、2020-2026年替代品分析及预测 159

五、2020-2026年生命周期分析及预测 160

第七章 中山房地产企业竞争策略分析 162

第一节 中山房地产市场竞争策略分析 162

一、2019年中山房地产市场增长潜力分析 162

二、2019年中山房地产主要潜力品种分析 163

三、现有中山房地产竞争策略分析 164

四、中山房地产潜力品种竞争策略选择 166

五、典型企业产品竞争策略分析 167

第二节 中山房地产企业竞争策略分析 169

一、2020-2026年我国中山房地产市场竞争趋势 169

二、2020-2026年中山房地产行业竞争格局展望 170

三、2020-2026年中山房地产行业竞争策略分析 173

四、2020-2026年中山房地产企业竞争策略分析 174

第八章 中山房地产重点企业竞争分析 176

第一节 宝嘉地产 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 176

第二节 万科企业股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 180

三、2015-2019年经营状况 181

四、2020-2026年发展战略 185

第三节 广浩地产 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

第四节 金地集团股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 189

三、2015-2019年经营状况 190

四、2020-2026年发展战略 193

第五节 碧桂园控股有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

三、2015-2019年经营状况 195

四、2020-2026年发展战略 197

第六节 天英实业发展有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

第七节 绿地控股集团有限公司 199

一、企业概况 199

二、竞争优势分析 200

三、2015-2019年经营状况 201

四、2020-2026年发展战略 205

第八节 雅居乐地产控股有限公司 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、2015-2019年经营状况 207

四、2020-2026年发展战略 208

第九节 广州富力地产股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2015-2019年经营状况 211

四、2020-2026年发展战略 212

第三部分 行业前景预测

第九章 中山房地产行业发展趋势分析 214

第一节 我国房地产市场走势分析 214

一、全国房地产市场总体形势 214

二、全国一二三线城市房地产市场形势 216

三、我国房地产主要区域市场形势 219

四、2020-2026年我国房地产市场走势 222

第二节 房地产业发展趋势与预测 226

一、我国房地产发展前景 226

二、我国房地产市场未来趋势的判断 229

三、2019年中国房地产市场预测 233

四、2020-2026年我国房地产市场预测 234

第三节 2015-2019年中山房地产市场趋势分析 238

一、2020-2026年中山房地产市场趋势总结 238

二、2020-2026年中山房地产发展趋势分析 242

三、2020-2026年中山房地产市场发展空间 242

四、2020-2026年中山房地产产业政策趋向 246

五、2020-2026年中山房地产价格走势分析 250

第十章 未来中山房地产行业发展预测 251

第一节 2015-2019年全国房地产市场预测 251

一、2020-2026年全国房地产市场结构预测 251

二、2020-2026年全国房地产市场需求前景 252

三、2020-2026年全国房地产市场价格预测 253

第二节 2015-2019年中山房地产市场预测 256

一、2020-2026年中山房地产市场需求前景 256

二、2020-2026年中山房地产市场价格预测 256

第四部分 行业投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 257

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 257

一、房地产市场进入退出门槛分析 257

二、宏观政策规范完善房地产市场 257

三、一线城市房地产市场情况分析 259

四、二三线城市房地产的需求分析 260

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 262

一、金融与房地产结合发展模式 262

二、房地产投资情况分析 263

三、外资进入房地产市场的特征 264

四、外资关注重点 269

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 270

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 270

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 274

第十二章 中山房地产行业投资现状分析 277

第一节 2019年中山房地产行业投资情况分析 277

一、2019年总体投资及结构 277

二、2019年投资规模情况 277

三、2019年投资增速情况 277

第二节 2019年中山房地产行业投资情况分析 278

一、2019年总体投资及结构 278

二、2019年投资规模情况 278

三、2019年投资增速情况 278

四、2019年分行业投资分析 278

第十三章 中山房地产行业投资环境分析 280

第一节 经济发展环境分析 280

一、2020-2026年我国宏观经济运行情况 280

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 305

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 308

第二节 政策法规环境分析 309

一、2019年中山房地产行业政策环境 309

二、2019年国内宏观政策对其影响 310

三、2019年行业产业政策对其影响 310

第三节 社会发展环境分析 313

一、国内社会环境发展现状 313

二、2019年社会环境发展分析 319

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 321

第十四章 中山房地产行业投资机会与风险 323

第一节 中山房地产行业投资效益分析 323

一、2020-2026年中山房地产行业投资状况分析 323

二、2020-2026年中山房地产行业投资效益分析 324

三、2020-2026年中山房地产行业投资趋势预测 324

四、2020-2026年中山房地产行业的投资方向 329

五、2020-2026年中山房地产行业投资的建议 329

六、新进入者应注意的障碍因素分析 330

第二节 影响中山房地产行业发展的主要因素 331

一、2020-2026年影响中山房地产行业运行的有利因素分析 331

二、2020-2026年影响中山房地产行业运行的稳定因素分析 332

三、2020-2026年影响中山房地产行业运行的不利因素分析 333

四、2020-2026年我国中山房地产业发展面临的挑战分析 333

五、2020-2026年我国中山房地产业发展面临的机遇分析 336

第三节 中山房地产行业投资风险及控制策略分析 338

一、2020-2026年中山房地产市场风险及控制策略 338

二、2020-2026年中山房地产行业政策风险及控制策略 338

三、2020-2026年中山房地产行业经营风险及控制策略 340

四、2020-2026年中山房地产同业竞争风险及控制策略 343

五、2020-2026年中山房地产行业其他风险及控制策略 344

第十五章 中山房地产行业投资战略研究 346

第一节 中山房地产业发展战略研究 346

一、战略综合规划 346

二、技术开发战略 348

三、业务组合战略 351

四、区域战略规划 353

五、产业战略规划 353

六、营销品牌战略 354

七、竞争战略规划 356

第二节 对中山房地产品牌的战略思考 359

一、企业品牌的重要性 359

二、中山房地产实施品牌战略的意义 360

三、中山房地产企业品牌的现状分析 361

四、中山房地产企业的品牌战略 362

五、中山房地产品牌战略管理的策略 365

第三节 中山房地产行业投资战略研究 370

一、2019年房地产行业投资战略 370

二、2019年中山房地产行业投资战略 371

三、2020-2026年中山房地产行业投资战略 372

四、2020-2026年细分行业投资战略 372

第四节 投资建议分析 374

图表目录：

图表：2015-2019年全国房地产投资增速 39

图表：2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速 40

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 41

图表：2015-2019年全国房地产开发企业本年到位资金增速 42

图表：2019年全国房地产开发和销售情况 42

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况 44

图表：2019年东中西部地区房地产销售情况 44

图表：2019年分规模企业景气指数 45

图表：2019年土地成交量趋势图 99

图表：2015-2019年中山市GDP走势 102

图表：2019年中山市各区域新建商品住宅成交占比 103

图表：2019年市内六区新建商品住宅成交占比 104

图表：2019年中山市滨海新区新建商品住宅价格波动 105

图表：2019年中山市远郊区县新建商品住宅价格变动 106

图表：2019年二手房交易统计表 139

图表：2015-2019年中山二手房价格走势 139

图表：中山花园价格（月均）及成交数量走势图（月均） 151

图表：2015-2019年中山市下城区二手房挂牌价格走势图（月均） 151

图表：万科企业股份有限公司房地产区域构成 180

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168817.html>